



E-Commerce-Logistik-Scale-up byrd kündigt die Integration mit dem Marktplatz Software-Spezialisten Mirakl an und präsentiert Leroy Merlin als ersten Marktplatz in Europa

Berlin, Deutschland [20/06/2023] - byrd, das europäische Fulfillment-Scale-up, hat seine Partnerschaft und Integration mit Mirakl bekannt gegeben. Mirakl ist ein globales SaaS-Technologieunternehmen, das es Unternehmen ermöglicht, die Art und Weise, wie sie online verkaufen, zu revolutionieren. Diese strategische Zusammenarbeit ermöglicht es über 350 Marktplätzen weltweit, die Mirakl Connect - das vielseitige Ökosystem von Marktplatzbetreibern, Sellern und Partnern - nutzen, ihren Händlern eine nahtlose Lösung für das Outsourcing ihrer Logistik durch byrd anzubieten. Die Integration zielt darauf ab, operative Prozesse in ganz Europa zu optimieren und Händlern zu ermöglichen, ihr Wachstumspotenzial zu maximieren.

Nach der erfolgreichen Series C Finanzierungsrunde in der Höhe von 56 Millionen Dollar vor nur einem Jahr ist byrd weiterhin dabei, die E-Commerce Fulfillment Landschaft maßgeblich zu beeinflussen. Durch die Integration mit Mirakl erhalten Verkäufer auf Mirakl-gesteuerten Marktplätzen Zugang zu einem umfangreichen Netzwerk von Fulfillment-Zentren in sieben europäischen Ländern: Österreich, Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Großbritannien und den Niederlanden. Darüber hinaus sorgt eine Vielzahl von Anbindungen an vertraute Versanddienstleister für schnelle und kostengünstige Versandoptionen weltweit, die eine nahtlose Lieferung in ganz Europa ermöglichen.

Leroy Merlin, der führende Marktplatz für Wohn- und Einrichtungsgegenstände, ist der erste Marktplatz, der byrd exklusiv als Fulfillment-Anbieter für Händler in Italien anbietet. Als offizieller Partner von byrd empfiehlt Leroy Merlin seinen Sellern, die technologiegestützten E-Commerce Logistikservices von byrd zu nutzen. Diese Zusammenarbeit ermöglicht es Leroy Merlin, sein Angebot zu erweitern und seine Position als Pionierunternehmen innerhalb der ADEO-Gruppe zu festigen, die zu den Top 10 der E-Commerce Websites des Landes zählt. Federico Bertero, Marketplace Director von Leroy Merlin, beschreibt den Mehrwert, den diese Partnerschaft für die Verkäufer bringt, wie folgt: "byrds europäisches Fulfillment-Netzwerk und die Partnerschaft mit Mirakl gewährleistet, dass unsere Händler von effizienten, zuverlässigen und kostengünstigen Logistiklösungen profitieren. Diese Integration unterstreicht unser Engagement, unseren Verkäufern und Kunden gleichermaßen außergewöhnliche Dienstleistungen zu bieten."

Jean-Gabriel De Mourgues, Executive Vice President, Connect and Growth Solutions, Mirakl, ergänzt: "Wir freuen uns, durch die Zusammenarbeit mit byrd den Verkäufern in unserem Mirakl Connect Ökosystem die Möglichkeit zu bieten, ihre Fulfillment-Abläufe weiter zu optimieren, die Komplexität zu reduzieren und das Wachstum in der schnelllebigen E-Commerce Welt zu unterstützen."

Petra Dobrocka, CCO und Gründerin von byrd, äußerte sich zu dieser Partnerschaft: "Unsere Integration mit Mirakl eröffnet den Händlern von byrd attraktive Möglichkeiten, da sie Zugang zu einer Vielzahl von Marktplätzen erhalten."

Da Prognosen zufolge bis 2025 45% bis 50% der Online-Ausgaben auf Online-Marktplätze entfallen werden, kommt diese strategische Partnerschaft zwischen byrd und Mirakl zu einem entscheidenden Zeitpunkt. Gemeinsam ermöglichen sie es Online-Händlern, das Potenzial zusätzlicher Verkaufskanäle zu nutzen und sich an die stetig entwickelnde E-Commerce Landschaft anzupassen.

Über byrd:

byrd (getbyrd.com) ist die führende unabhängige E-Commerce Fulfillment Plattform in Europa. Mit seiner Software, die verschiedene E-Commerce-Systeme mit dem eigenen Lagerverwaltungssystem integriert, verbindet byrd mehr als 400 Online-Händler und D2C-Marken mit Fulfillment-Zentren und Versanddienstleistern in ganz Europa. Die cloudbasierte Logistikkösung von byrd ermöglicht es E-Commerce Unternehmen, ihre operativen Prozesse zu optimieren und ihr Wachstumspotenzial auf globaler Ebene zu erschließen. Indem byrd Online-Händler näher an ihre Kunden bringt, hilft es ihnen, Lieferkosten und Versandzeiten zu reduzieren und den Versand zu einem Wettbewerbsvorteil zu machen.

Gegründet wurde byrd 2016 von Alexander Leichter, Sebastian Mach und Petra Dobrocka im i²c-Inkubator der TU Wien, und verfügt derzeit über mehr als 25 Warenlager in sieben europäischen Ländern. byrd hat seinen Hauptsitz in Wien und weitere Büros in Berlin, London, Paris, Barcelona und Mailand.

Über Mirakl

Mirakl ist ein globales SaaS-Technologieunternehmen, das es Unternehmen ermöglicht, die Art und Weise, wie sie online verkaufen, zu revolutionieren.

Die branchenführende Palette an Lösungen von Mirakl beschleunigt profitables, nachhaltiges E-Commerce-Wachstum durch Lösungen in den Bereichen Marktplatz, Dropshipping, Supplier Sourcing Ecosystem, Supplier Catalog Management und Pay-out, Personalisierung und Retail Media.

Mehr als 400 der weltweit vertrauenswürdigsten Marken aus dem Einzelhandel und B2B-Bereich setzen auf die preisgekrönte Technologie von Mirakl, darunter Airbus, Decathlon, Galeries Lafayette, Kroger, Leroy Merlin, Macy's, Maisons du Monde, MediaMarkt, Sonepar, Toyota Material Handling und Yves Rocher. Weitere Informationen: www.mirakl.com.

Über Adeo/Leroy Merlin:

Leroy Merlin ist ein führender Marktplatz für Wohn- und Einrichtungsgegenstände und ein Pionierunternehmen innerhalb der ADEO-Gruppe.