



**byrd et Mirakl s'associent
pour permettre aux vendeurs marketplace de livrer
leurs clients partout en Europe dans un délai de 48 heures**

L'expert de la logistique e-commerce byrd intègre sa solution avec le spécialiste des marketplaces Mirakl

[20/06/2023 - Paris, France / Berlin, Allemagne] Un an après sa levée de fonds en série C de 56 millions de dollars, byrd, la référence européenne de la logistique e-commerce, annonce aujourd'hui l'intégration de ses services à Mirakl Connect. Ce partenariat avec Mirakl, une société technologique SaaS qui permet aux entreprises dans le monde entier de révolutionner leur façon de vendre en ligne, s'inscrit dans la mission de byrd de permettre aux e-commerçants de livrer leurs clients partout en Europe dans un délai de 2 jours.

D'une part, cette intégration permet aux plus de 350 marketplaces utilisatrices de Mirakl Connect, écosystème regroupant opérateurs de plateformes, vendeurs tiers et partenaires de référence, de bénéficier des services de traitement des commandes de byrd ainsi que de sa technologie de pointe qui offre une logistique entièrement automatisée avec des options d'expédition rapide vers les pays voisins. De plus, ils ont accès au réseau logistique de la scale-up qui s'est développée en France il y a trois ans, comprenant plus de 25 entrepôts en Autriche, Allemagne, France, Italie, Espagne, Royaume-Uni et aux Pays-Bas. D'autre part, les 400 clients de byrd ont la possibilité de rejoindre les marketplaces soutenues par Mirakl en tant que vendeurs, ce qui leur donne la possibilité de développer leur activité à l'échelle européenne et mondiale en ajoutant des canaux de vente supplémentaires.

"Ce partenariat permet aux vendeurs d'externaliser leur logistique auprès de byrd grâce à une intégration simple et efficace", commente Frédéric Magniez, Country Manager France chez byrd. **"Ils pourront ainsi réduire les délais de livraison et augmenter leurs ventes, grâce à des options de livraison Express et Standard, ainsi que des systèmes d'entreposage et d'expédition avec des services de transport express locaux à des tarifs avantageux."**

Jean-Gabriel De Mourgues, Executive Vice President, Connect and Growth Solutions, chez Mirakl, ajoute : **"En collaborant avec byrd, nous sommes ravis d'offrir aux vendeurs de notre écosystème Mirakl Connect l'opportunité de rationaliser et simplifier d'avantage leurs opérations logistiques, et d'accélérer leur croissance dans le paysage en constante expansion du e-commerce."**

Adeo/Leroy Merlin, qui a fait confiance à Mirakl pour lancer sa marketplace en Europe et au Brésil, a choisi byrd comme partenaire logistique unique sur le marché italien ce qui a entraîné l'amélioration des offres des vendeurs actuels et permettra celle des futurs vendeurs sur la marketplace numéro un en Italie dans le domaine de la maison et de l'ameublement. byrd leur ouvre l'accès à un réseau européen de centres e-logistiques dans plus de 7 pays, à une technologie de pointe pour le traitement des commandes et à l'entrée dans le e-commerce B2C. En parallèle, cette collaboration permet maintenant aux clients de

byrd d'accéder au marché italien et d'étendre leur portée dans le pays. Ils peuvent bénéficier de la marketplace comme nouveau canal de vente et utiliser les capacités logistiques locales de byrd.

Ce nouveau partenariat fait suite aux diverses intégrations développées par byrd pour les plateformes e-commerce et les marketplaces comme Shopify et Amazon au cours des dernières années. Ces intégrations facilitent l'automatisation complète de la logistique e-commerce et permettent aux e-commerçants de profiter des avantages d'un système entièrement intégré.

"Nous sommes ravis de nous associer à Mirakl pour aider les vendeurs à naviguer dans le paysage en constante évolution du e-commerce, où les capacités omnicanales deviennent de plus en plus importantes", a déclaré Frédéric Magniez. Les marketplaces en ligne devraient représenter 45 à 50% des dépenses en ligne d'ici 2025. Nous pensons qu'il est essentiel que ces vendeurs aient accès à des solutions d'expédition compétitives qui répondent aux attentes des consommateurs".

À propos de byrd :

byrd (www.getbyrd.com/fr) est la principale plateforme indépendante de logistique e-commerce en Europe. byrd utilise sa plateforme cloud combinant divers systèmes de gestion des commandes (OMS) et son système exclusif de gestion d'entrepôt (WMS) pour mettre en relation plus de 350 retailers en ligne et marques D2C avec des centres e-logistique et des services d'expédition dans toute l'Europe. La solution logistique digitalisée de byrd permet aux e-commerçants d'optimiser leurs opérations et de libérer leur potentiel de croissance à l'échelle mondiale. En rapprochant les e-commerçants de leurs clients, byrd les aide à réduire les coûts de livraison et d'expédition.

Fondée en 2016 par Alexander Leichter, Sebastian Mach et Petra Dobrocka au sein de l'incubateur i²c de l'Université Technique de Vienne, byrd compte actuellement plus de 25 entrepôts qui assurent le traitement des commandes depuis sept pays européens. byrd a son siège à Vienne et a ouvert des bureaux à Berlin, Londres, Paris, Barcelone et Milan.

À propos de Mirakl :

Mirakl est une société technologique SaaS qui permet aux entreprises dans le monde entier de révolutionner leur façon de vendre en ligne.

La suite Mirakl permet d'accélérer la croissance e-commerce de manière rentable et pérenne grâce à ses solutions marketplace, de dropship, de gestion des catalogues vendeurs, de paiement, de personnalisation et de publicité, ainsi qu'un écosystème de vendeurs et de partenaires.

La technologie primée de Mirakl est choisie par plus de 400 entreprises B2C et B2B parmi les plus réputées sur leur secteur telles Airbus, Aniel Marketplace, ASOS, Astore by AccorHotels, Carrefour, Coca Cola Hellenic, Decathlon, Galeries Lafayette, H&M Home, Leroy Merlin, Lyreco, Macy's Inc, Maisons du Monde, Sonepar et Toyota Material Handling. Pour plus d'info