

Parcel Perform und byrd gehen Partnerschaft ein, um die Transparenz der letzten Meile für Europas führende E-Commerce-Händler und D2C-Marken zu erhöhen

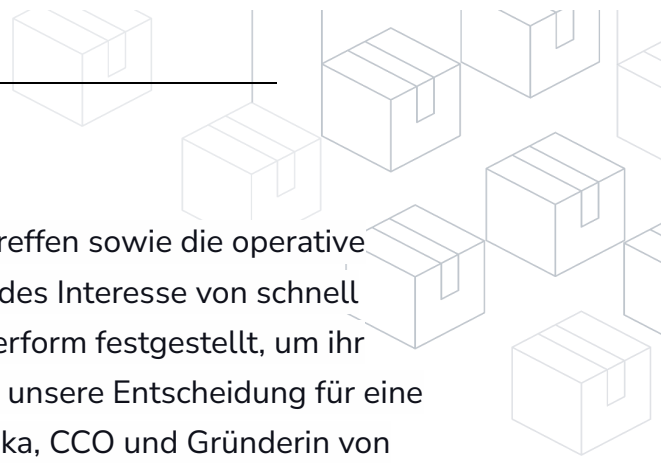
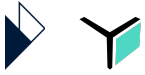
Berlin, Deutschland - 25 Mai 2023

[Parcel Perform](#), die führende Plattform für Logistikdaten und Liefererlebnisse für E-Commerce Unternehmen weltweit, hat eine Partnerschaft mit byrd bekannt gegeben, dem größten unabhängigen europäischen E-Commerce Fulfillment Netzwerk in Europa mit 25 Lagern auf dem gesamten Kontinent.

Diese Partnerschaft verschafft byrd Zugang zu branchenführenden Logistikdaten, die operative Events über alle eingesetzten Versanddienstleister hinweg standardisieren und in 36 der weltweit gängigsten Sprachen verfügbar sind. Dank der verbesserten Datenqualität können byrd und seine E-Commerce Händler detaillierte Informationen abrufen, um bestehende und potenzielle logistische Engpässe zu identifizieren, da sie über die Cloud-basierte Fulfillment-Software von byrd nahtlos auf Echtzeitdaten für alle ihre Bestellungen zugreifen können. Dies ermöglicht allen Beteiligten die Überwachung von Lieferungen und den sofortigen Zugriff auf Tracking Informationen innerhalb einer einzigen Software-Lösung.

Dieser Ansatz vereinfacht die täglichen E-Commerce Prozesse für die Kunden von byrd, um schnell auf Anfragen zum Bestellstatus der Endkunden zu reagieren und das Liefererlebnis und die Kundenzufriedenheit erheblich zu verbessern. Durch diese Partnerschaft können E-Commerce Händler und D2C-Marken in Europa ihre End-to-End-Lieferkette effizienter und kostengünstiger verwalten und sich gleichzeitig darauf konzentrieren, eine erstklassige Post Purchase-Experience zu bieten.

"Als europäische Fulfillment-Plattform, die mit mehreren Versanddienstleistern in der Region zusammenarbeitet, ist es wichtig, dass wir einen zuverlässigen Partner haben, der in der Lage ist die Datenkomplexität zu bewältigen und Insights zu liefern, die

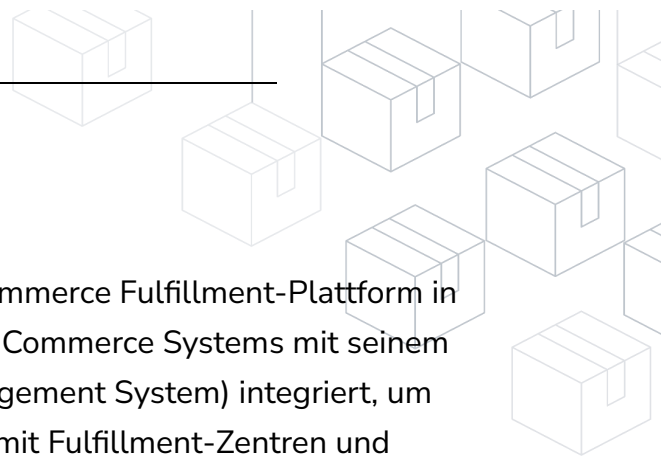
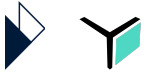


unseren Kunden helfen, fundierte Entscheidungen zu treffen sowie die operative Effizienz zu verbessern. Wir haben auch ein zunehmendes Interesse von schnell wachsenden D2C-Marken an der Lösung von Parcel Perform festgestellt, um ihr Post-Purchase-Erlebnis zu verbessern - ein Faktor, der unsere Entscheidung für eine Partnerschaft stark beeinflusst hat", sagt Petra Dobrocka, CCO und Gründerin von byrd.

Dank des umfangreichen Netzwerks an Logistikanbietern und der proprietären Technologie von byrd können E-Commerce Händler auf der Grundlage der von Parcel Perform gewonnenen Erkenntnisse problemlos zwischen verschiedenen Versanddienstleistern wechseln. Dieses Maß an Flexibilität ermöglicht es Händlern, ihr E-Commerce Setup zu optimieren, was im aktuellen makroökonomischen Umfeld besonders wichtig ist.

Für Parcel Perform erweitert diese Partnerschaft die Möglichkeiten, die Logistikbranche mit einem datenbasierten Ansatz und einer branchenführenden Datenplattform zu revolutionieren. "Unser Ziel ist es, das Logistik-Ökosystem in Europa für alle Beteiligten zu verbessern, einschließlich Logistikdienstleistern, Händlern, Paketdienstleistern und Endverbrauchern. Um dies zu erreichen, arbeiten wir mit dem Branchenführer byrd zusammen, um ein besseres, flexibleres und effizienteres Logistikerlebnis zu schaffen. Wir wollen Einzelhändlern und D2C-Marken einen deutlichen Vorteil in der hart umkämpften E-Commerce-Landschaft von heute verschaffen und dafür sorgen, dass jede Bestellung zählt", sagt Dana von der Heide, COO und Gründerin von Parcel Perform.

Diese für beide Seiten vorteilhafte Partnerschaft zwischen Parcel Perform und byrd ist eine gute Gelegenheit, das Bewusstsein für technologiegestützte E-Commerce Logistikkösungen in Europa zu erhöhen und aufzuzeigen, wie auf Basis dieser E-Commerce Abläufe optimiert werden können.



Über byrd

byrd (getbyrd.com) ist die führende unabhängige E-Commerce Fulfillment-Plattform in Europa. byrd nutzt seine Software, die verschiedene E-Commerce Systems mit seinem eigenen Lagerverwaltungs-System (Warehouse Management System) integriert, um mehr als 400 Online-Händler:innen und D2C-Marken mit Fulfillment-Zentren und Versanddienstleistern in ganz Europa zu verbinden. Die cloudbasierte Logistikköslung von byrd ermöglicht es E-Commerce Unternehmen, ihre operativen Abläufe zu optimieren und ihr Wachstumspotenzial auf globaler Ebene zu erschließen.

byrd wurde 2016 von Alexander Leichter, Sebastian Mach und Petra Dobrocka am i2c Inkubator der TU Wien gegründet und verfügt derzeit über mehr als 25 Warenlager, die das Fulfillment aus sieben europäischen Ländern ermöglichen. byrd hat seinen Hauptsitz in Wien und weitere Büros in Berlin, London, Paris, Barcelona und Mailand.

Pressekontakt:

Petra Dobrocka | CCO & Co-Founder | presse@getbyrd.com

Über Parcel Perform

Parcel Perform ist ein Team von Logistik- und Datenexperten, das die Messlatte für das Liefererlebnis vom Pre-Checkout bis zur Retoure höher legt. Die Daten- und Liefererlebnisplattform bietet Marken, Marktplätzen und Logistikdienstleistern eine beispiellose End-to-End-Liefertransparenz, Echtzeit-Tracking, Analysen und Möglichkeiten zur Kundenbindung. Durch die Nutzung der Leistungsfähigkeit von Daten und Integrationen hilft Parcel Perform Unternehmen, den Customer Lifetime Value zu verbessern, die Logistikkosten zu senken und den Kundenservice voranzutreiben, wodurch Wachstum und Expansion gefördert werden. Die Parcel Perform-Plattform ist mit über 1.015 Spediteuren weltweit integriert und verarbeitet täglich mehr als 100 Millionen Aktualisierungen der Paketverfolgung. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: www.parcelperform.com.

Media Contact:

Sabine Kempe | Head of Marketing | sabine.kempe@parcelperform.com