

## **Strategische Partnerschaft: Wie Radial und byrd die Zukunft der E-Commerce Logistik gestalten**

**Am 1. Juli 2023 haben Radial, ein führender Anbieter von E-Commerce- und Omnichannel Fulfillment-Lösungen und Teil der bpostgroup, und byrd, eine technologiegestützte Logistikplattform, eine strategische Zusammenarbeit zur Verbesserung der Logistik-Dienstleistungen begonnen. Radial übernimmt nun den Fulfillment-Prozess für eine Reihe von byrd-Händlern am Standort in Halle, in Deutschland. Das Ergebnis ist eine Verschmelzung von jahrelanger Logistik-Expertise und modernster Technologie zur Optimierung des Fulfillments im E-Commerce.**

Das Logistik-Scale-up byrd bietet E-Commerce-Händlern Zugang zu einem europäischen Fulfillment-Netzwerk mit 25 Lagern, zu welchem Radial jetzt ebenfalls gehört. Radials tiefgreifende Logistik-Erfahrung von mehr als 30 Jahren und das Know-how im Bereich der Automatisierung bieten Online-Händlern skalierbare und erstklassige Services. Der Fulfillment-Experte ist unter anderem für Marken wie Calvin Klein und Gymshark tätig. Radials Status als führender 3rd-Party-Logistics-Anbieter (3PL), der sich auf B2C-Fulfillment spezialisiert hat, in Verbindung mit seinem E-Commerce Know-how machen es zu einem führenden Unternehmen in der Branche. Zusammen mit dem pragmatischen und lösungsorientierten Ansatz von Radial fügt sich dies nahtlos in die Philosophie von byrd ein.

Alexander Leichter, CEO von byrd, sagt: *"Dies ist eine Win-Win-Partnerschaft: byrd erhält Zugang zu erstklassigem E-Commerce Logistik Know-how. Das steigert unsere Fähigkeit, Händlern eine unvergleichliche Fulfillment-Qualität mit einem höheren Grad an Automatisierung und Geschwindigkeit zu bieten. Gleichzeitig kann Radial die Technologie und das hochmoderne Warehouse Management System von byrd nutzen, um neue Wachstumsmöglichkeiten zu erschließen."*

### **Wie Händler und Verbraucher von dieser Partnerschaft profitieren werden**

Diese Zusammenarbeit spiegelt das Engagement von Radial und byrd wider, den Onlinehandel für Unternehmen und Verbraucher gleichermaßen kontinuierlich zu verbessern. Sie wird Händlern, die mit byrd arbeiten, Fulfillment-Dienstleistungen mit einem noch höheren Service-Level bieten, unterstützt durch innovative Technologielösungen, unter anderem durch das byrd-eigene WMS (Warehouse Management System). Die Lagermitarbeiter von Radial werden damit in der Lage sein, die hohen Anforderungen der byrd-Händler erfolgreich zu erfüllen, da das WMS nahtlos implementiert und einfach zu bedienen ist. Dadurch entfällt die Notwendigkeit intensiver Schulungen und die Einarbeitungszeit für die Lagermitarbeiter wird um 80 % reduziert, was eine schnellere Skalierung in Zeiten mit hohem Versandvolumen ermöglicht. Mit der intuitiven Warehouse-App von byrd erhalten die Mitarbeiter Bestellungen in Echtzeit und detaillierte Verpackungsanweisungen für jedes Paket, was die Bedienung erleichtert und reibungslose operative Prozesse ermöglicht.

Die E-Commerce Händler von byrd werden von einer verbesserten Bestellabwicklung profitieren, die sich durch erstklassige Performance-Metriken auszeichnet, beispielsweise durch zuverlässigen und pünktlichen Versand mit späten Cut-Off-Zeiten, hohe Fulfillment-Genauigkeit sowie maximale Bestandsgenauigkeit - alles Kennzahlen, für die Radial bekannt ist. In diesem Zusammenhang bietet der Standort in Halle, der 8000 m<sup>2</sup> Fläche umfasst und im Herzen Deutschlands liegt, die besten

Voraussetzungen, da er nur 15 Minuten von den wichtigsten Verkehrsknotenpunkten entfernt liegt. Dies ermöglicht späte Cut-Off-Zeiten am späten Nachmittag, um die Lieferzeiten für Online-Shopper weiter zu verkürzen.

### **Neue Wachstumschancen für Radial**

Für Radial bietet diese Zusammenarbeit vielversprechende Möglichkeiten zur Umsatzsteigerung und Expansion bei bestehenden und potenziellen Kunden. byrd wird als zusätzlicher Vertriebskanal für Radial dienen und den Zugang zu unerschlossenen Kundensegmenten, wie zum Beispiel schnell wachsenden D2C-Marken ermöglichen.

*"Durch die Zusammenarbeit mit byrd, einem Technologie-orientierten Unternehmen, öffnet wir die Türen zu hochspezialisierten und qualitativen Dienstleistungen für neue Kundensegmente. Sie stärkt gleichzeitig unsere technologische Kompetenz, zunächst an unserem Standort in Deutschland und später in ganz Europa. Diese Partnerschaft wird die Customer Experience in der Fulfillment-Branche auf ein komplett neues Niveau heben".*

### **Türöffner zur künftigen Expansion**

Die Zusammenarbeit zwischen Radial und byrd hat zum Ziel, proaktiv die Automatisierung des Fulfillments in Deutschland voranzubringen, um die operative Qualität und Effizienz zu stärken. Während sich die derzeitige Zusammenarbeit auf einen einzelnen Standort von Radial in Deutschland konzentriert, ist sie ein Sprungbrett für die Expansion in weitere Länder und Standorte in Europa. In Zukunft werden die Partner eine Ausweitung ihrer Zusammenarbeit außerhalb Deutschlands auf neue Märkte in Betracht ziehen. Diese synergetische Partnerschaft kombiniert die Stärken beider Unternehmen: technologische Expertise, logistisches Know-How sowie globale Reichweite und verspricht einen Meilenstein in der Branche.

---

### **Über byrd**

byrd bietet Online-Shops eine E-Commerce-Fulfillment-Plattform, mit der sie ihre gesamte Logistik mit wenigen Klicks global auslagern und steuern können. Die cloudbasierte Logistiksoftware integriert sich in führende E-Commerce-Systeme, die ein Maximum an Automatisierung und Transparenz bietet. Das 2016 in Wien gegründete Scaleup verbindet mit seiner Software mehr als 500 Online-Händler mit Fulfillment-Zentren und Versanddienstleistern in 7 europäischen Ländern und ist mit seinem Netzwerk aus 25 Lagern das größte seiner Art in Europa. Das Logistiknetz ermöglicht ein schnelles Wachstum und bringt Online-Händler näher an ihre Kunden heran, indem es Lieferkosten und Lieferzeiten reduziert. Auf diese Weise hilft es den Einzelhändlern, den Versand in einen Wettbewerbsvorteil zu verwandeln.

Weitere Informationen: <https://www.getbyrd.com>

### **Über Radial**

Radial, ein Unternehmen der bpostgroup, ist ein globaler Experte für E-Commerce Fulfillment-Lösungen. Seit mehr als 30 Jahren arbeiten führende Marken weltweit vertrauensvoll mit Radial zusammen, um ihre Markenversprechen zu erfüllen, Branchenveränderungen zu antizipieren und darauf zu reagieren und sich in einem sich schnell entwickelnden Markt zu behaupten. In Europa bietet Radial ein komplettes Spektrum an Fulfillment-Dienstleistungen, das Marken ermöglicht, die heute geforderten hochwertigen Kundenanforderungen zuverlässig erfüllen. Radial betreibt ein Netzwerk von Fulfillment-Zentren in den USA, Kanada, Belgien, den Niederlanden, Deutschland, Italien, Großbritannien und Polen, mit fortschrittlichsten Lösungen in den Bereichen Automatisierung und Robotik sowie Lagermanagement.

Erfahren Sie unter [www.radial.com](http://www.radial.com) und LinkedIn Radial Europe, wie Radial den Einzelhandel von heute beliefert: <https://www.linkedin.com/company/radial-europe/>