

Presseinformation
Wien, 30.06.2026

refurbed x byrd: Nachhaltiger E-Commerce, europaweit skaliert

Wie zwei Wiener Scale-ups gemeinsam skalieren und zeigen, wie man aus Wien heraus erfolgreich internationales Wachstum im E-Commerce erzielen kann.

refurbed: ein Marktplatz mit Mission

refurbed ist einer der führenden europäischen Marktplätze für refurbished Produkte. Smartphones, Laptops, Tablets: Auf der Plattform finden Konsument:innen hochwertige, generalüberholte Geräte zu einem Bruchteil des Neupreises. Die Idee dahinter ist so einfach wie überzeugend: Produkte länger nutzen, Ressourcen schonen, Kosten sparen.

Seit der Gründung in Wien 2017 hat refurbed konsequent expandiert. Heute ist der Marktplatz in 24 europäischen Ländern aktiv. Während die DACH-Region den Kernmarkt bildet, gewinnt die internationale Präsenz von Schweden bis Italien rasant an Bedeutung.

Vom Marktplatz zum eigenen Inventar: Die Zubehör-Challenge

Das klassische Kerngeschäft von refurbed basiert auf einem reinen Marktplatz-Modell: Die ausgewählten Händler, welche die Geräte aufbereiten, lagern diese selbst und versenden sie direkt an die Endkund:innen.

Um die Customer Experience jedoch perfekt abzurunden und den Lebenszyklus der Geräte weiter zu verlängern, wollte refurbed sein Portfolio strategisch erweitern: Eigenes Zubehör wie Schutzhüllen, Ladekabel oder Displayschutzgläser sollten direkt über die Plattform angeboten werden.

Genau hier entstand eine massive logistische Herausforderung. Während der Versand eines teuren Laptops die Transportkosten leicht deckt, verzeihen margen-sensible Zubehörartikel im Wert von etwa 15 bis 25 Euro keine Ineffizienzen in der Lieferkette. Für dieses neue Geschäftsmodell brauchte refurbed daher eine eigene, hochflexible und skalierbare Fulfillment-Lösung, die zuverlässig in ganz Europa liefert – ohne das schlanke, operative Setup des Unternehmens im Hintergrund aufzublähen.

Lokale DNA, europäische Reichweite: Warum byrd?

Durch das Wiener Startup Ökosystem bestand der Kontakt zwischen den Gründerteams bereits seit einigen Jahren. Als die Zubehör-Strategie neu analysiert wurde, fiel die Wahl aufgrund der einzigartigen Kombination aus Fulfillment-Infrastruktur und tiefem Technologie-Verständnis schnell auf byrd.

Die Entscheidung für byrd war dabei vor allem eine Entscheidung für strategische Flexibilität. Da beide Unternehmen die Vision teilen, europäische Märkte durch Technologie zu demokratisieren, passte die Mentalität von der ersten Sekunde an.

"Der Hauptgrund, warum wir uns für byrd als Fulfillment-Partner entschieden haben, ist ihre europäische Fulfillment-Expertise und der Ansatz, Herausforderungen mit skalierbarer Technologie zu lösen. Diese Partnerschaft ermöglicht es uns, Versandkosten und Lieferzeiten länderübergreifend niedrig zu halten. Das ist ein entscheidender Faktor, um diese Produktkategorie überhaupt profitabel zu betreiben."

- Kilian Kaminski, Co-Founder, refurbished

Data-Driven Logistics: Wie refurbished Versandkosten drückt und NPS steigert

refurbished ist über byrd's API direkt mit der byrd-Plattform verbunden. Bestellungen fließen automatisch vom Marktplatz an das Warehouse Management System (WMS) von byrd. Von da aus werden sie an das passende Lager zugeteilt. Von dort übernimmt byrd: Die Versanddienstleister-Auswahl wird je nach Zielland und Produkt automatisch optimiert, um Kosten zu minimieren und gleichzeitig die bestmögliche Customer Experience zu liefern.

Um das zu ermöglichen, wertet refurbished regelmäßig die Daten von byrd aus und testet in enger Abstimmung mit dem Account Manager verschiedene Versandoptionen gegeneinander aus. So wurden in der Vergangenheit verschiedene Versandmethoden - beispielsweise mit und ohne Sendungsverfolgung - geteilt und anschließend deren Erfolg evaluiert. Dabei verlässt sich der Marktplatz nicht nur auf interne NPS (Net Promoter Score) Messwerte, sondern nutzt die detaillierten Performance-Datenpunkte von byrd, um Lieferzeiten und Kundenzufriedenheit exakt auszubalancieren.

Dank der flexiblen Logistik Lösung von byrd sowie der technischen und logistischen Infrastruktur, lassen sich die operativen E-Commerce Abläufe auf diese Weise optimieren. Das Ergebnis ist ein Setup, das refurbished genau das gibt, was das Unternehmen braucht: volle Kontrolle über das Kundenerlebnis bei gleichzeitig minimalem operativem Aufwand im Hintergrund.

Das Resultat: Eine skalierbare Infrastruktur ohne Fixkosten Risiko

Dank der Kooperation konnte refurbished das neue Zubehör-Segment mit einem schlanken internen Logistikteam und ohne risikoreiche Investitionen in eigene Lagerstrukturen in 19 Ländern etablieren. byrd stellt die komplette physische und digitale Infrastruktur bereit, sodass sich refurbished voll und ganz auf das Wachstum des Marktplatzes und das Onboarding neuer Händler konzentrieren kann.

"Wir sehen uns als Partner und erweiterte Werkbank von refurbished. Unsere Aufgabe ist es, die Logistik-Prozesse immer wieder zu überprüfen und zu optimieren, um den Anforderungen von refurbished gerecht zu werden. Das machen wir kontinuierlich in allen Bereichen, sei es bei Auswahl der passenden Versandoption, oder bei den Verpackungsprozessen. In der Welt der Logistik ändern sich die Rahmenbedingungen fast täglich und deshalb arbeiten wir Hand in Hand mit unseren Kunden, um immer auf dem neuesten Stand zu sein."

- Petra Dobrocka, Co-Founder, byrd

Ausblick: weiteres Wachstum mit UK-Fulfillment

Der nächste Schritt ist bereits geplant: In naher Zukunft wird refurbished auch von einem lokalen Fulfillment Center von byrd in [Großbritannien](#) aus versenden. Dadurch wird refurbished in der Lage sein, die Post-Brexit-Zollbarrieren zu umgehen, Logistikkosten massiv zu senken und die Lieferzeiten auf einem der umkämpftesten E-Commerce-Märkte der Welt radikal zu verkürzen.

Die Partnerschaft zwischen refurbished und byrd zeigt, dass zwei europäische Scale-ups gemeinsam mehr erreichen können als alleine.

Über byrd

byrd bietet eine skalierbare und internationale Fulfillment Lösung für Online-Händler:innen. Mit der Cloud-basierten Logistik-Software können Unternehmen ihre komplette Logistik, von der Lagerung bis zum Versand, auslagern als auch automatisieren und erhalten Zugang zu einem Europäischen Logistik-Netzwerk. Nahtlose Schnittstellen zu führenden E-Commerce & ERP Systemen ermöglichen eine reibungslose Integration und maximale Transparenz für E-Commerce Unternehmen. Das ermöglicht Unternehmen ihre Operations sowie die Post-Purchase Experience zu optimieren, um nachhaltig wachsen zu können. Weitere Informationen: <https://www.getbyrd.com>

Über refurbished

refurbed ist der führende Online-Marktplatz für generalüberholte Produkte in Europa und bietet ein 360-Grad-Angebot für alle Bereiche des Wohnens, Arbeitens und der Freizeit. Aktuell führt der Marktplatz rund 55.000 professionell rundum erneuerte Produkte mit mindestens zwölf Monaten Garantie – von Smartphones, Laptops und Tablets über Haushalts-, Sport- und Freizeitgeräte bis hin zu professionell generalüberholten Produkten für Mobilität und Familie. Ziel des 2017 von Peter Windischhofer, Kilian Kaminski und Jürgen Riedl in Wien gegründeten Unternehmens ist es, den Konsum in ganz Europa dauerhaft zu verändern. Das Geschäftsmodell zählt mit der Verlängerung der Nutzungsdauer durch Refurbishment direkt auf die Nachhaltigkeit beim Alltagskonsum ein und trägt dazu bei, den globalen E-Waste-Strom zu verringern. refurbished engagiert sich zudem aktiv in diversen Projekten zur Eindämmung von Elektroschrott. Aktuell ist refurbished in 24 europäischen Ländern aktiv, dazu gehören u.a. Deutschland, Österreich, Schweiz, Spanien, Schweden, Italien, Irland, Niederlande und Dänemark, Belgien, Finnland, Portugal und Tschechien. Das Unternehmen beschäftigt in allen Ländern rund 250 Mitarbeitende. Weitere Informationen: www.refurbed.at

Fotos:

[byrd Gründer Fotos](#) © byrd

[refurbed Gründer Fotos](#) © Refurbed

[byrd x refurbished - Lagerfoto](#) © byrd

Pressekontakt

Petra Dobrocka

CCO & Co-Founder

presse@getbyrd.com

+43 664 185 6494