



Pressemitteilung | April 2018

byrd verstärkt den Fokus weiter auf das Fulfillment für Online Shops und präsentiert ein komplett überarbeitetes Dashboard mit Echtzeit-Tracking

Das Wiener Logistik Startup profitiert vom blühenden Onlinehandel und spezialisiert sich weiter auf den Bereich E-Commerce Fulfillment. Das Unternehmen hat dafür gemeinsam mit der Designagentur Liechtenecker sein Kunden-Dashboard überarbeitet und neue Funktionen eingebaut. Bei der Entwicklung des Tools wurde der Fokus auf Benutzerfreundlichkeit gelegt, mit dem Ziel endlich wieder Spaß in die verstaubte Logistikbranche zu bringen.

Boomender E-Commerce Markt bringt schnelles Wachstum im Fulfillment Bereich

Der Onlinehandel in Europa floriert, das zeigen auch die jüngsten Zahlen. In Deutschland stieg 2017 der Bruttowarenumsatz im E-Commerce im Vergleich zum Vorjahr um 10 Prozent. Bei byrd ist dieser Trend noch stärker spürbar. "Wir wachsen im Schnitt über 20 Prozent im Monat, stark angetrieben durch den Fulfillment Bereich", so Alexander Leichter, Gründer und CEO. In den letzten Monaten hat sich der Fokus bei byrd auf den Fulfillment-Service mit Einlagerung intensiviert. Ist der Webshop einmal verbunden, wird die eingelagerte Ware nach Eingang der Bestellung sofort kommissioniert, verpackt und weltweit versendet.

Leichter erinnert sich an die Anfänge des Einlagerungsservice: "Wir haben immer wieder Anfragen von Kunden bekommen, die unseren Abholservice nutzten und fragten, ob sie ihre Ware nicht direkt bei uns lagern könnten. Wir sind den Wünschen der Kunden gefolgt und so hat sich der Fokus schrittweise verschoben. Vor allem für Kunden, die täglich größere Mengen verschicken, ist es effizienter die Logistik komplett auszulagern." Die Lagerfläche wurde sukzessive erweitert, mittlerweile betreibt byrd zwei Lager mit über 3000m² Fläche.

Geschwindigkeit und Verfügbarkeit als entscheidende Wettbewerbsfaktoren

Besonders wichtig ist es für Unternehmen, eine effiziente Logistikkette aufzubauen, mithilfe welcher die Pakete nicht nur kostengünstig, sondern auch schnell versendet werden können. Daher ist es entscheidend, so nah wie möglich am Kunden zu sein. "Ein hoher Prozentsatz unserer Online Shops verwendet den Service länderübergreifend. Das bedeutet die Ware wird

sowohl in Österreich als auch in Deutschland gelagert, um die optimale Kombination der unterschiedlichen Versandkonditionen nutzen zu können. Dadurch können wir sicherstellen, dass nationale Bestellungen die vormittags eingehen, am nächsten Werktag zugestellt werden“, sagt Petra Dobrocka, Gründerin und CMO. So ermöglicht es byrd auch wachsenden Unternehmen von Anfang an mit der Geschwindigkeit und Effizienz von internationalen Konkurrenten mitzuhalten.

Bessere User Experience und mehr Transparenz dank Echtzeit Tracking

Im täglichen Leben kommt der Einfluss der Digitalisierung schon stark zum Vorschein. Wer bestellt sein Essen noch telefonisch, wenn alles ganz einfach über eine App abgewickelt werden kann? In der E-Commerce Logistik ist der Fortschritt bisher etwas langsamer verlaufen. Es ist nicht unüblich, dass Aufträge in Form von csv Dateien an Server übermittelt oder per E-Mail verschickt werden. “In der Logistik wird der Benutzerfreundlichkeit leider noch wenig Beachtung geschenkt. Software ist oftmals unübersichtlich, veraltet und schwierig zu bedienen. Wir wollen aber dass unsere Kunden Spaß daran haben und sich gerne in unser Logistik-Dashboard einloggen“, erklärt Sebastian Mach, Mitgründer und CTO.

Ende 2017 wurde daher in Kooperation mit der Wiener Designagentur Liechtenecker ein neues Konzept für das Versandtool erarbeitet. Mit dem Redesign des Dashboards erhält es neben der besseren UX auch viele neue Funktionen. Das Ziel war es vor allem, mehr Transparenz in den Fulfillment-Prozess zu bringen. Kunden können von nun an nicht nur Live den Verpackungs- und Versandprozess ihrer Sendungen tracken, sondern auch jederzeit den Lagerbestand ihrer Ware in Echtzeit einsehen. Auch Anlieferungen neuer Ware können direkt über das Tool von der Ankündigung bis zur abgeschlossenen Einlagerung online verfolgt werden. In Kombination mit der vollautomatischen Shopanbindung an gängige Webshop-Systeme wie Shopware, Shopify und Woocommerce wird die Logistik so zum Kinderspiel.

Über byrd:

byrd ist ein Logistik-Startup mit Sitz am Innovation Incubation Center der TU Wien. Das Unternehmen wurde 2016 gegründet und betreibt Fulfillment Lager in Wien und Berlin. byrd bietet digitale Logistiklösungen für Onlineshop-Betreiber an. Mittels nahtloser Anbindungen zu gängigen Shopsystemen können Kunden ihr Lager digital verwalten und ihren Paketversand automatisiert abwickeln.

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://bit.ly/byrd-pr-at>

Facts:

byrd technologies GmbH
Innovation Incubation Center
Erzherzog-Johann-Platz 1
1040 Wien
www.getbyrd.com
<https://www.facebook.com/getbyrd>

Rückfragen und Kontakt:

Petra Dobrocka
Co-Founder & CMO
presse@getbyrd.com
+43 720 88 3301

